

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh :

Nama : Hermawan Ismail


Nim : 201511116

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul : Pengaruh Harga Diskon, Keragaman Produk dan Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying* pada program *Flash sale* di Tokopedia.

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Abdurrahman, MM ()

Penguji : Dr.Ir. Rojuaniah, MM ()

Penguji : Mirna Tria Pratiwi, S.T, MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, M.M. ()

Tanggal : 14 Agustus 2019